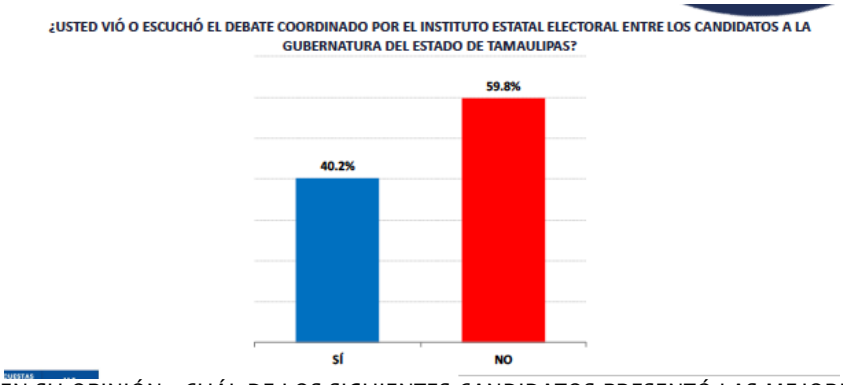
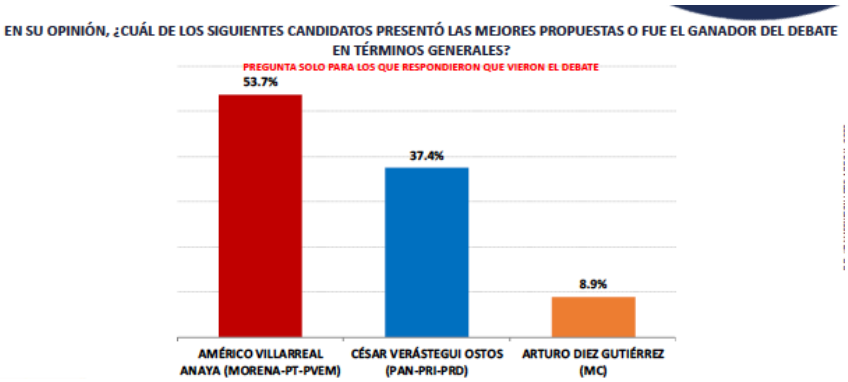
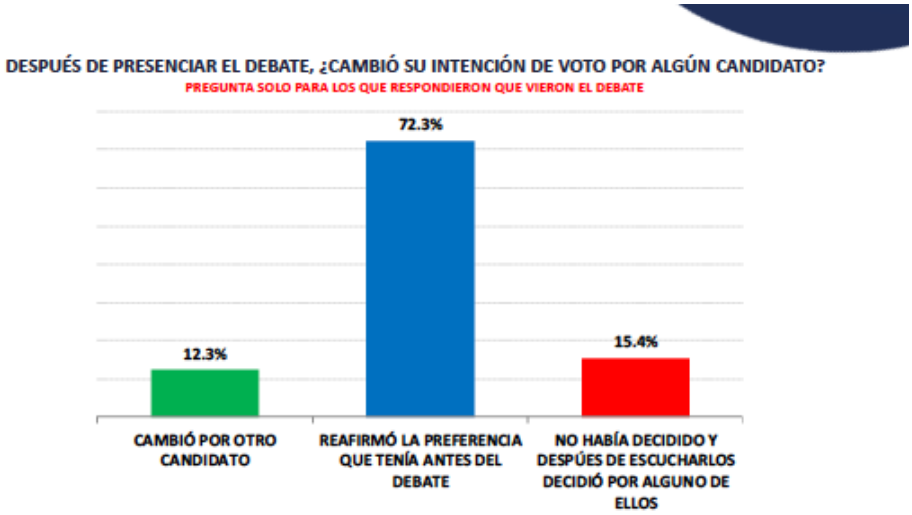
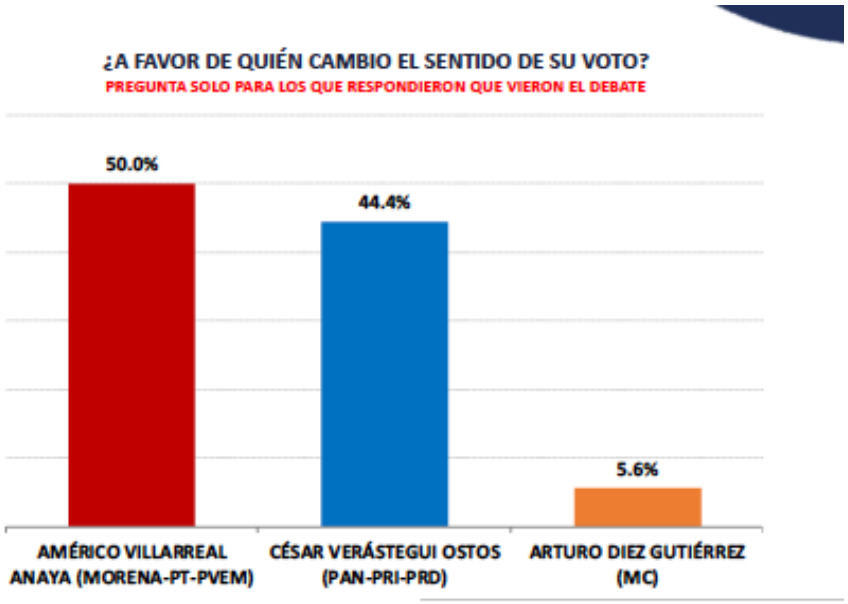
Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

| | | |
|---|---|---|
| Datos | **Fecha de entrega** | 24 de abril del 2022 |
| | **Quién entregó** | MASSIVE CALLER |
| | **Quién realizó** | MASSIVE CALLER |
| | **Quién patrocinó** | MASSIVE CALLER |
| | **Quién ordenó** | MASSIVE CALLER |
| | **Medio de publicación** | WHATSAPP,REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | **Fecha de publicación** | 24 de abril del 2022 |
| | **Original/Reproducción** | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | **Objetivo(s)** | Dar a conocer los resultados de el primer debate entre candidatos a la gubernatura en Tamaulipas. |
| | **Marco Muestral** | Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del estado de Tamaulipas. |
| | **Definición de la población** | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) de Tamaulipas. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica,sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas." |
| Diseño Muestral | **Procedimiento de selección de unidades** | Aleatorio simple |
| | **Procedimiento de estimación** | Porcentual |
| | **Tamaño y forma de obtención de la muestra** | 1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del estado de Tamaulipas. |
| | **Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)** | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3%. |
| | **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta** | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | **Tasa general de rechazo general a la entrevista** | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| Metodo | **Metodo de recolección de la información** | Telefónico |
| | **Fecha de recolección de la información** | 24 de abril del 2022 |

| | | |
|---|---|---|
| | **Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)** | Encuesta:<br>1. USTED VIÓ O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GOBERNATURA DEL ESTADO DE HIDALGO?<br>  <br><br>2. EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR DEL DEBATE EN TÉRMINOS GENERALES<br>  <br><br>3. DESPUÉS DE PRESENCIAR EL DEBATE, ¿CAMBIÓ SU INTENCIÓN DE VOTO POR ALGÚN CANDIDATO?<br>  <br> |

| | | |
|---|---|---|
| | | 4. ¿ A FAVOR DE QUIÉN CAMBIO EL SENTIDO DE SU VOTO?<br>  |
| **Procesamiento** | **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza** | Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones. |
| | **Denominación del software utilizado para el procesamiento** | El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB. |
| | **Base de datos electrónico (Sí/No)** | Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral. |
| **Principales resultados** | **Intención de voto** | Dar a conocer los resultados de el primer debate entre candidatos a la gubernatura en Tamaulipas. |
| **Autoría y Financiamiento** | **Logotipo** | |
| | **Persona física o moral:** | Moral |
| | **Nombre del Representante:** | Iris Fabiola Sáenz Rodríguez |
| | **Domicilio** | Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León |
| | **Teléfono** | 81 174 75259 /8123755210 |
| | **Correo electrónico** | Iris.saenz@massivecaller.com |
| | **Recursos aplicados monto** | $10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |

| | | |
|---|---|---|
| | **Factura /Si/ No Aplica)** | No aplica |
| **Respaldo Profesional** | **Asociación a la que pertenece:** | No aplica |
| | **Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización** | No aplica |
| | **Entregó medio impreso y magnético Sí/No** | Sí |
| | **Responsable de la publicación** | **José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.**<br><br>**Ha recibido premios como "Reed Latino Awards" por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral.** |
| | **Curriculum Empresarial** | **MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.**<br><br>**MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.**<br><br>**Inicio de operaciones: Noviembre del 2015**<br><br>**Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41** |
| **Cumplimiento** | **Cumple con los criterios de carácter cientifico** | Sí |
| | **Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)** | Sí |

Massive Caller

POR CARLOS CAMPOS

**TAMAULIPAS**

DISPONIBLE EN Google Play

Disponible en el App Store

# ENCUESTA ESTATAL

- **PRIMER DEBATE TAMAULIPAS**

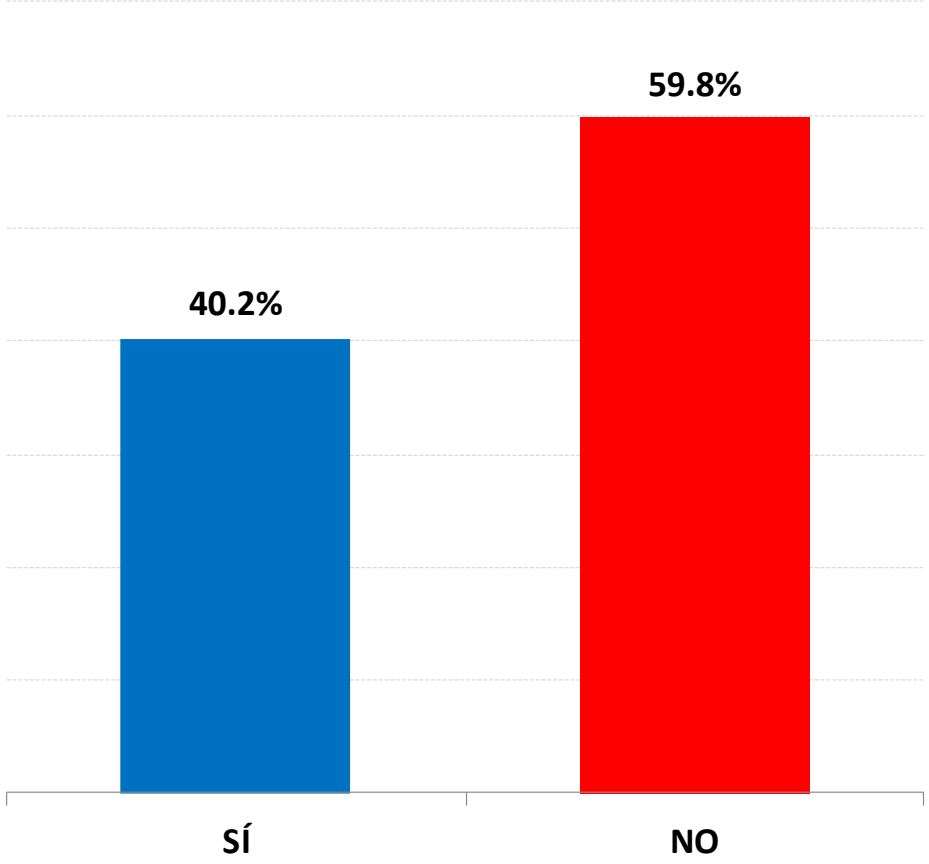
*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

*DESCARGA NUESTRA APP ESCANEANDO NUESTROS CÓDIGOS*

Última encuesta elaborada: 24 DE ABRIL DEL 2022

TAMAULIPAS

# ¿USTED VIÓ O ESCUCHÓ EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE TAMAULIPAS?



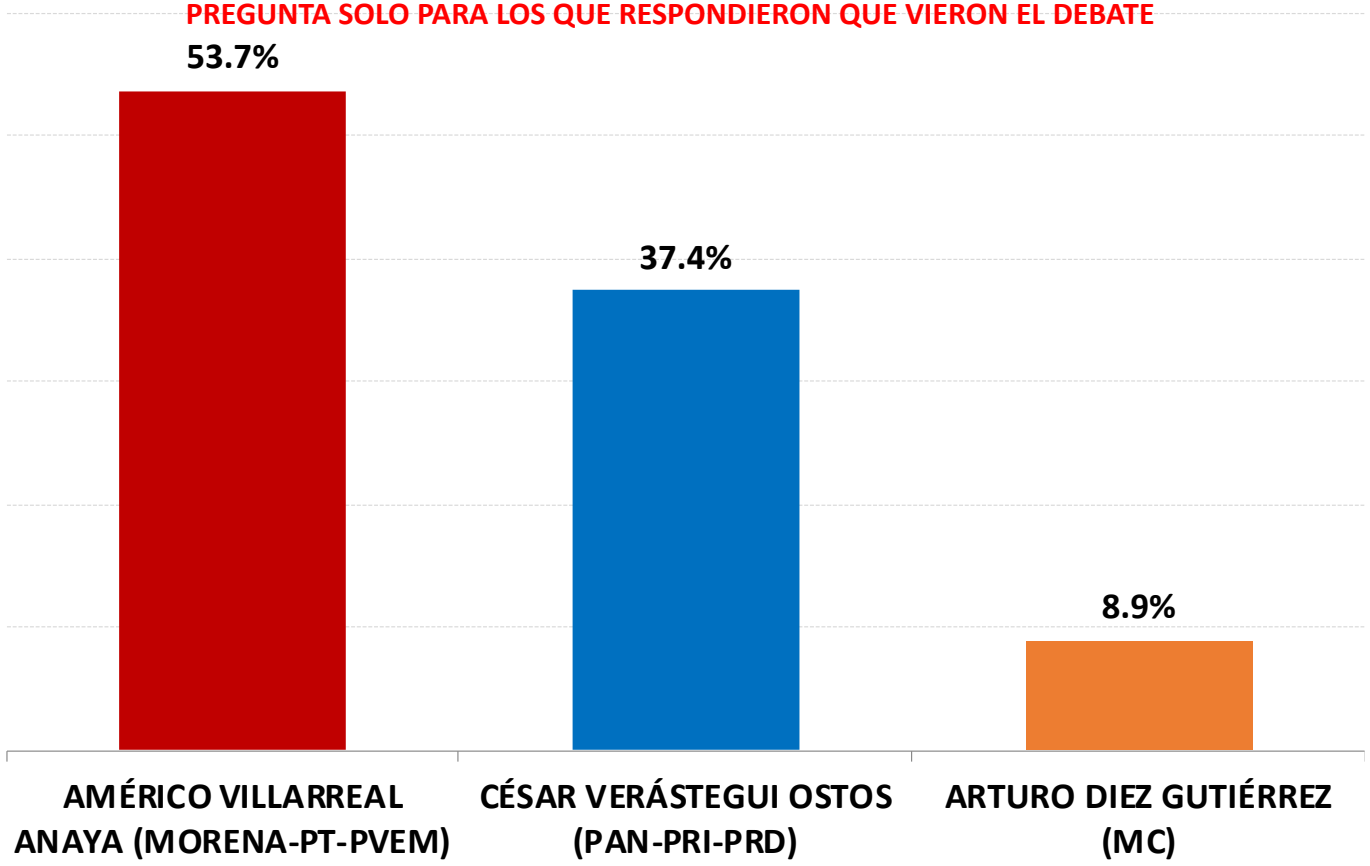

| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2022
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**Massive Caller Whatsapp:** 81 1798 1079
**Correo:** carlos.campos.riojas@massivecaller.com

# EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES CANDIDATOS PRESENTÓ LAS MEJORES PROPUESTAS O FUE EL GANADOR DEL DEBATE EN TÉRMINOS GENERALES?

**PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE**



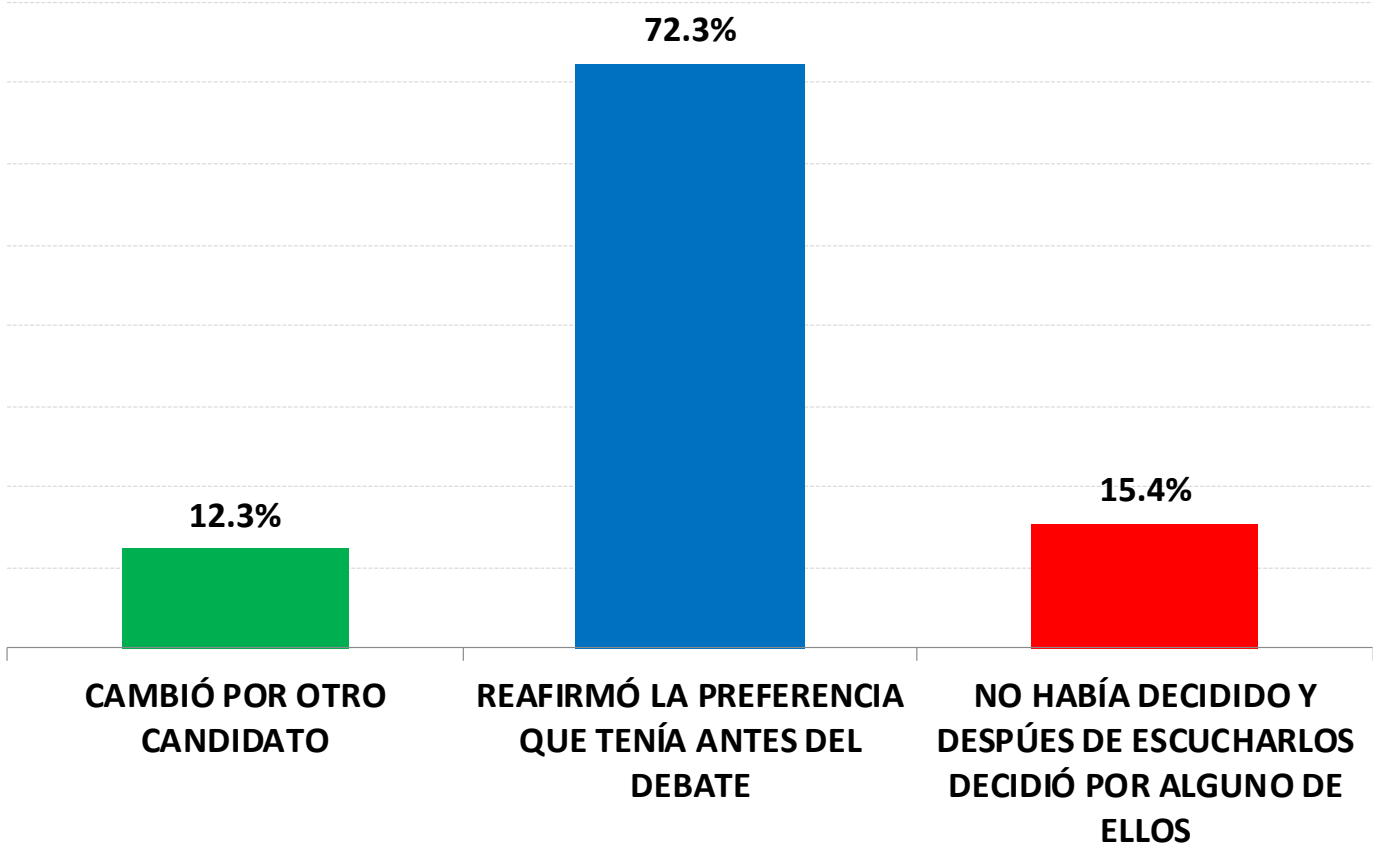

| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2022
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

# DESPUÉS DE PRESENCIAR EL DEBATE, ¿CAMBIÓ SU INTENCIÓN DE VOTO POR ALGÚN CANDIDATO?

**PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE**



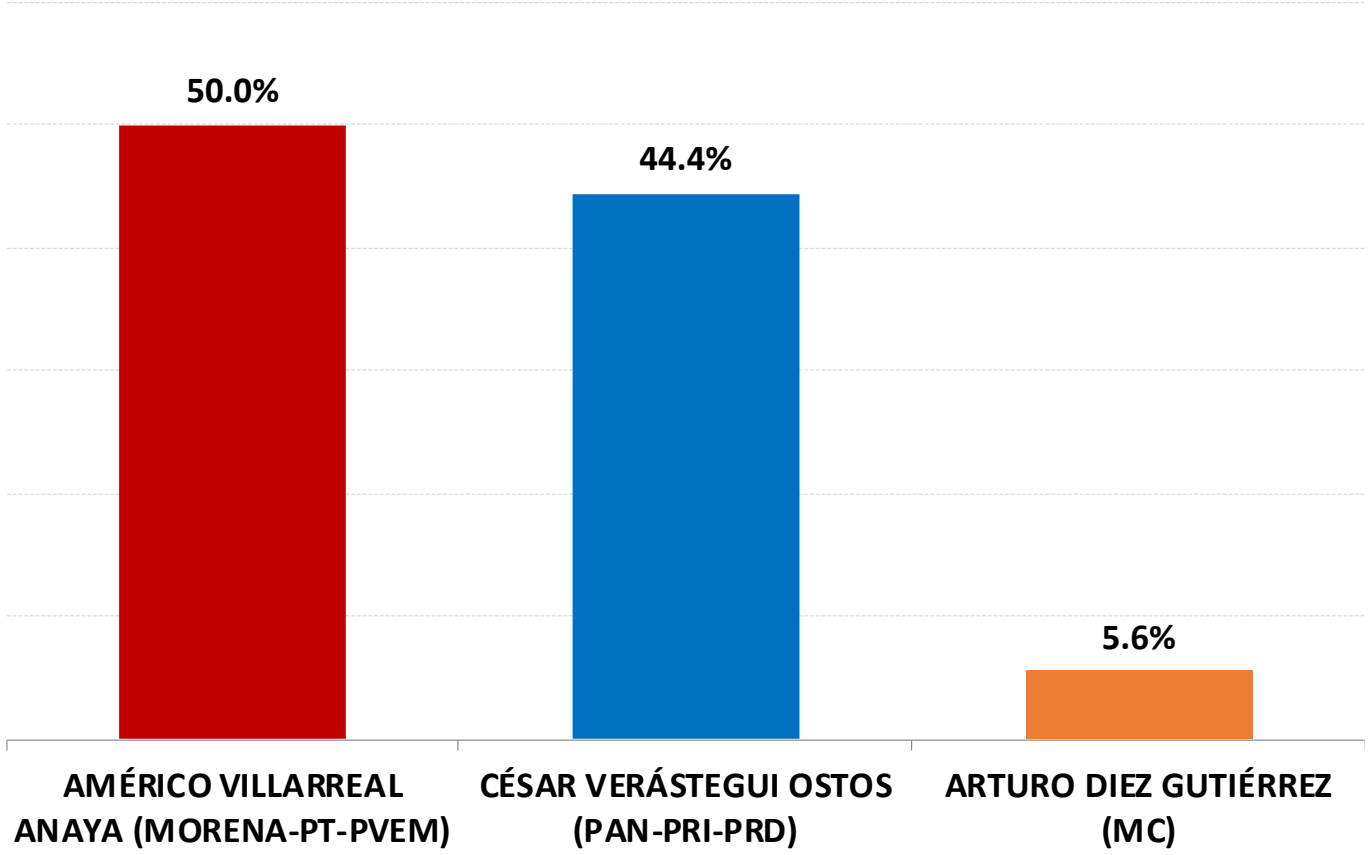

| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2022
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

**Massive Caller Whatsapp:** 81 1798 1079
**Correo:** carlos.campos.riojas@massivecaller.com

## ¿A FAVOR DE QUIÉN CAMBIO EL SENTIDO DE SU VOTO?

**PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE VIERON EL DEBATE**




| ENCUESTAS REALIZADAS | M.E. |
|---|---|
| 1000 | +/- 3.4% |

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2022
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

Massive Caller Whatsapp: 81 1798 1079
Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com

**MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:**

Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.
Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.
No incluye métodos de estimación de resultados.

***Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.***

**Massive Caller Whatsapp:** 81 1798 1079
**Correo:** carlos.campos.riojas@massivecaller.com

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2022
Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.